حمزة شيكي
محام بهيئة القنيطرة

الحماية القانونية
للمستهلك في مرحلة ما قبل التعاقد

- دراسة على ضوء التشريع المغربي والمقارن -

DAR AL AFAK
COPY

تقديم
عبد الحكيم الحكماوي
دكتور في الحقوق
ومحام عام بمحكمة النقض

الطبعة الأولى

الفهرس

مقدمة: 1

الفصل الأول: الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام ودوره في إعادة التوازن العقدي 7

المبحث الأول: مضمون الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 11

المطلب الأول: ماهية الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 11

الفقرة الأولى: الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام: المفهوم والأساس التاريخي، الأطراف والخصائص 12

أولا: مفهوم الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام وأساسه التاريخي 12

ثانيا: أطراف الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام وخصائصه 21

الفقرة الثانية: مبررات الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام وطبيعته القانونية 24

أولا: مبررات الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 24

ثانيا: الطبيعة القانونيةللالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 26

المطلب الثاني: شروط الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام ومحله 28

الفقرة الأولى: شروط الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 28

أولا: جهل المستهلك بالمعلومات والبيانات العقدية اللازمة لإبرام العقد 29

ثانيا – علم المهني بالمعلومات 36

الفقرة الثانية: محل الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 39

أولا: محل الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام في الشريعة الإسلامية 39

ثانيا: محل الالتزام قبل التعاقدي بالإعلام في القانون الوضعي 41

المبحث الثاني: آثار الإخلال بالالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 44

المطلب الأول: إثبات الإخلال بالالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 44

الفقرة الأولى: عبء إثبات الإخلال بالالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 45

الفقرة الثانية: وسائل إثبات الإخلال بالالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 45

المطلب الثاني: جزاء الإخلال بالالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 46

الفقرة الأولى: الجزاءات المقررة في القواعد العامة للإخلال بالالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 46

الفقرة الثانية: الجزاءات الخاصة المقررة في القانون 31.08 للاخلال بالالتزام قبل التعاقدي بالإعلام 50

الفصل الثاني: حماية المستهلك من التضليل الإشهاري في مرحلة ما قبل التعاقد 53

المبحث الأول: مضمون الإشهار التجاري 57

المطلب الأول: ماهية الإشهار التجاري 57

الفقرة الأولى: مفهوم الإشهار التجاري وطبيعته القانونية..... 57
أولا: مفهوم الإشهار التجاري وتمييزه عما يشابهه من مفاهيم..... 57
ثانيا: الطبيعة القانونية للإشهار التجاري..... 61
الفقرة الثانية: عناصر وشروط الإشهار التجاري..... 63
أولا: عناصر الإشهار التجاري..... 63
ثانيا: شروط الإشهار التجاري..... 65
المطلب الثاني: ماهية الإشهار التجاري المضلل..... 68
الفقرة الأولى: المقصود بالإشهار التجاري المضلل والحد الفاصل بينه والإشهار الكاذب..... 69
أولا: المقصود بالإشهار التجاري المضلل..... 69
ثانيا: الحد الفاصل بين الإشهار المضلل والكاذب..... 71
الفقرة الثانية: معايير تقدير التضليل الإشهاري للمستهلك..... 72
أولا: المعيار الذاتي أو الشخصي في تقدير التضليل الإشهاري..... 72
ثانيا: المعيار الموضوعي في تقدير التضليل الإشهاري..... 73
المبحث الثاني: المسؤولية القانونية عن الإشهار المضلل للمستهلك..... 73
المطلب الأول: المسؤولية المدنية عن الاشهارات التجارية المضللة للمستهلك..... 74
الفقرة الأولى: المسؤولية التقصيرية عن التضليل الإشهاري للمستهلك..... 74
الفقرة الثانية: المسؤولية العقدية عن التضليل الإشهاري للمستهلك..... 76
المطلب الثاني: المسؤولية الجنائية عن التضليل الإشهاري للمستهلك..... 80
الفقرة الأولى: صور جرائم الإشهار التجاري في القانون المغربي..... 80
الفقرة الثانية: العقوبات الجنائية المترتبة عن جرائم الإشهار في القانون المغربي..... 86
خاتمة:..... 89
لائحة المراجع المعتمدة:..... 91
الفهرس..... 97



حمزة شيبكي

- محام بهيئة المحامين بالقنيطرة
- حاصل على شهادة الماستر في المنازعات القانونية و القضائية بكلية الحقوق سلا
- حاصل على شهادة الأهلية لمزاولة مهنة المحاماة
- حاصل على شهادة الاجازة في في القانون الخاص بكلية الحقوق سلا
- نشر مجموعة من المقالات العلمية.

DAR AL AFAK

مكتبة دار السلام

الهاتف - الفاكس : 05 37 72 58 23
Site web : www.darassalam.ma
E-mail : contact@darassalam.ma

الثمن 60 درهم

9 789920 519854