دور الذكاء الإصطناعى
فى حماية حقوق الملكية الفكرية



الدكتور

عبد الوهاب محمد السادة

أستاذ القانون الدولي المساعد
بكلية الحقوق بجامعة تعز

دار الفكر الجامعى

أمام كلية الحقوق ـ الاسكندرية
ت : ٤٨٤٣١٣٢

DAR AL AFAK
COPY

الفهـرس

الموضـــوع	الصفحة
مقدمة	7
مطلب تمهيدي	
ماهية الذكاء الاصطناعي	9
أولاً: تكييف الروبوت	9
ثانياً: مقترحنا لحل الإشكالية	13
ثالثاً: البيئة الإلكترونية وعنصر الابتكار فيها	14
رابعاً: الملكية الصناعية في البيئة الالكترونية	15
الفصل الأول	
تأثير الذكاء الاصطناعي	
على الملكية الأدبية	19
المبحث الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على حق المؤلف	21
المطلب الأول: ماهية حق المؤلف	21
المطلب الثاني: مدى انطباق شروط المؤلف على مؤلفات الذكاء الاصطناعي	38
الفرع الأول: شرط الابتكار	38
الفرع الثاني: شرط الحداثة	41
المطلب الثالث: أنظمة الذكاء الاصطناعي كمصنف جماعي أو مشترك	56
المطلب الرابع: مضمون وخصائص حق المؤلف في النظام القانوني المصري	59

الموضـــوع	الصفحة

المبحث الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على الدوائر المتكاملة 77

المطلب الأول: المعلومات غير المفصح عنها لأنظمة الـذكاء الاصطناعي 77

المطلب الثاني: الدوائر المتكاملة وتصميمات النماذج الصناعية لأنظمة الذكاء الاصطناعي 80

الفصل الثاني

تأثير الذكاء الاصطناعي

على الملكية الصناعية 85

المبحث الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على براءة الاختراع ... 87

المطلب الأول: تعريف براءة الاختراع 87

المطلب الثاني: مدى اعتبار تطبيقـات الـذكاء الاصـطناعي اختراعاً 99

المطلب الثالث: براءة اختراع الذكاء الاصطناعي الطبي 102

المطلب الرابـع: الدوائر المتكاملة واسـتخدام نظـام الـذكاء الاصطناعي 109

الفرع الأول: استخدام الذكاء الاصطناعي 109

المبحث الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على العلامة التجارية 124

المطلب الأول: ماهية العلامة التجارية 124

المطلب الثاني: شروط العلامة التجارية في التشريح المصري 126

الفرع الأول: شرط الجدة 126

الفرع الثاني: شرط الصـفة الفارقـة (المميـزة) للعلامـة التجارية 132

الموضـــوع	الصفحة

الفرع الثالث: شرط المشروعية 138

الفرع الرابع: شرط الإدراك عن طريق البصر 141

المطلب الثالث: إمكانية تسجيل علامة الـذكاء الإصـطناعي أسوة بالعلامة الالكترونية 143

المبحث الثاني: تاثير الذكاء الإصطناعي على العلامة التجارية 148

المطلب الأول: ماهية العلامة التجارية الالكترونية 148

المطلب الثاني: مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على العلامـة التجارية 161

المطلب الثالث: الذكـاء الاصطناعي الفكـري في ظل منظمة الويبو 162

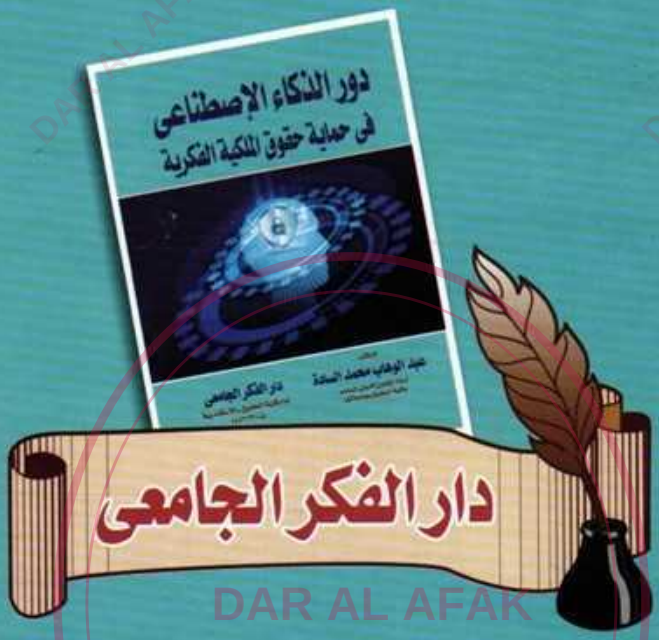
المبحث الثالث: التعريف بالإدارة الجماعية للذكاء الاصطناعي . 174

المطلب الأول: مفهـوم الإدارة الجماعيـة لحقـوق المؤلـف والحقوق المجاورة 176

قائمة المراجع 185

الفهرس 197

DAR AL AFAK COPY



DAR AL AFAK

+2 01222936662 / +2 01223326670
http://www.dfgpublish.com/
magdy.kozman2010@gmail.com
/DarElfkerEgamie
/DarElfkerEgamie
/Dar_Elfker

Al-Rowad .. 03-4844623

ISBN : 978-977-379-771-6
9 789773 797713